



# « DE LA NÉCESSITÉ NAÎT LE GÉNIE »

## S'organiser avec créativité ? Pourquoi ne pas s'inspirer du Cirque du Soleil ?

**A**u lendemain du lancement du nouveau spectacle du Cirque du Soleil *Ovo*, Suzanne Gagnon, Sylvie Geneau et Carole Rudzinski, toutes trois associées au Cirque du Soleil, ont transporté l'auditoire dans leur univers en posant l'hypothèse « Et si Guy Laliberté fondait un hôpital et que vous étiez choisi pour le diriger ».

Il ne s'agissait plus d'imaginer un établissement fictif avec des fleurs sur les murs. Non, il fallait plutôt apprendre comment inciter la créativité dans une organisation pour qu'elle soit porteuse de projets novateurs applicables dans son environnement de travail. Les présentatrices ont ainsi dévoilé le b. a.-ba du processus créatif implanté au Cirque du Soleil.

Dans le réseau de la santé, les solutions d'hier sont dépassées, la pénurie d'effectifs infirmiers et la récession économique ayant imposé de nouvelles règles. Il faut donc faire place à l'imagination. « Que rêvez-vous d'implanter dans votre environnement de travail ? », a demandé Suzanne Gagnon. Car tout commence par un rêve. À cette étape, tout est permis. Les contraintes viendront plus tard.

Au Cirque, le partage des approches créatives suit un processus bien rodé. Un spectacle prendra deux à trois ans à se créer. Après le rêve, il faut

apprendre à le partager. Ensuite, vient l'étape de sa concrétisation où dessins, maquettes et stéréotypes se succèdent. Finalement, la livraison du spectacle s'amorce avec son lot de défis techniques.

### CONDITIONS DE SUCCÈS

Quatre conditions sont propices à la création dans une équipe. Provoquer des rencontres inédites, par exemple, pour susciter des idées nouvelles, des idées venues de l'extérieur. Travailler à la frontière du savoir respectif de

chaque discipline représentée dans l'équipe même si la synergie peut être source de conflit. Savoir raconter une histoire et l'évoquer en la représentant visuellement (une image vaut mille mots, en création tout comme ailleurs). En dernier lieu, créer un

conflit créatif en sachant mettre au défi : « Et si ? » Tout est dans l'art du débat. Il faut savoir gérer le conflit d'où émergent souvent les idées nouvelles.

Au Cirque, des aptitudes et des comportements sont recherchés chez les membres d'une équipe de création. Idéalement, ils sont passionnés, intenses et déterminés. Ensemble, ils cumulent une variété de connaissances et d'expériences. Ils savent colla-

borer. Les tensions obligées sont saines, par exemple les visions divergentes entre concepteurs et producteurs. Le leadership est transformateur et rassembleur.

En observant son chat grimper dans un rideau, un employé a songé au trapèze. De là l'utilisation des bandes de tissus dans les numéros de haute voltige. L'inspiration peut venir de partout. « Création et connectivité » prônent les gens du Cirque.

### LES FREINS

En référant à sa grand-mère, Sylvie Geneau cite : « De la nécessité naît le génie ». Le manque de confiance en soi, la peur du ridicule et la peur de l'échec font naître une mauvaise attitude face aux défis. « J'essaie et j'ose », rappelle la conférencière.

La résistance aux changements est un phénomène normal souvent entretenu par des jugements trop rapides, un esprit critique acerbe ou tout simplement la crainte de l'inconnu. Certaines personnes ont de

la difficulté à jouer et à rêver. Pour créer, il faut savoir s'amuser.

Contrôler, avoir de la difficulté à demeurer dans le moment présent ou encore avoir un grand esprit de compétition s'avèrent des freins à la créativité. Il faut savoir laisser à l'autre sa place pour réussir des changements.

### VOLER

En terminant, Suzanne Gagnon raconte une anecdote. Ils sont en réunion et un projet s'étale dans toutes les directions. Voulant inciter à plus de retenue, elle intervient : « Faut apprendre à marcher avant de courir. ». Et Guy Laliberté de lui répondre : « Non, faut courir avant de voler ». ■ L.S.



Suzanne Gagnon, directrice, Services-conseils DDI Canada.



Sylvie Geneau, directrice, projets et développement, adjointe au vice-président – casting et performance, Cirque du Soleil.



Carole Rudzinski, formatrice en créativité, Cirque du Soleil.

« Invoquer l'imagination, provoquer les sens et évoquer les émotions. »

MISSION DU CIRQUE DU SOLEIL